

KERNREVITALISATIE ZEDELGEM

OUTPUT STAKEHOLDERS SPRINT MET
OMWONENDEN EN GEÏNTERESSEERDEN

NOVEMBER 2023

INHOUD

INLEIDING - p4

SAMENVATTING - p5

BEVINDINGEN - p6

OVERZICHTSBEELD BEVINDINGEN - p10

METHODE - p12

INLEIDING

Dit document vat de belangrijkste bevindingen samen uit het participatiemoment (type 'stakeholder sprint') van dinsdag 14 november 2023 te Zedelgem waarop de bewoners van de kern van Zedelgem werden uitgenodigd. Er waren in totaal X inschrijvingen.



De bevindingen die tijdens het participatiemoment zijn gecapteerd worden zoveel als mogelijk gekoppeld aan een specifieke locatie. De aangehaalde locaties zijn soms relatief in die zin dat verder ruimtelijk onderzoek noodzakelijk kan zijn om de exacte problematiek goed te begrijpen of dat sommige opportuniteiten gerealiseerd kunnen worden op alternatieve locaties.

De door de bewoners geformuleerde opmerkingen of ideeën werden ook onderverdeeld in overkoepelende thema's waarbij we veelvuldige herhalingen vermijden zodat we een goed overzicht krijgen van de behoeften of ambities van de burgers. Bij deze verwerking gaat bijzondere aandacht naar het behoud van detail (bv. concrete voorbeelden, specifieke suggesties, etc.) zodat de integratie van informatie niet leidt tot een verdunning van de inhoud.

Naast de lijst van bevindingen (inclusief een samenvatting ervan), bevat dit document tenslotte een beknopt verslag van de gebruikte participatiemethodes.

— SAMENVATTING

Er is duidelijke interesse voor de uitbouw van een recreatief fietsknooppunt in combinatie met een uitbreiding van het horeca-aanbod (bv. een gezellig restaurant en een klein hotel). Daarbij moeten de bestaande troeven, zoals het Vloethemveld, veel meer gepromoot worden. Tegelijkertijd moeten er meer redenen zijn voor burgers en bezoekers om niet alleen naar de kern te komen, maar daar ook een tijd te verblijven. Mogelijk zouden verenigingen de pleinen meer kunnen gebruiken om nieuwe evenementen te organiseren (bv. een amateur wielervedstrijd). Er is ook vraag naar meer cultuur (zoals in Torhout of Oostkamp, alsook een ruimer aanbod van de bibliotheek). Extra handelszaken met een kwalitatief aanbod, bv. gezonde voeding, zouden de kern opnieuw meer op de kaart zetten.

Waar burgers en bezoekers vandaag vooral een plein vol auto's aantreffen, moet er in de toekomst een groen en dynamisch dorpshart ontstaan met ruimte voor evenementen en horecazaken gericht op het plein in plaats van op de straat. Wanneer het plein kan voorzien in veilige speelruimte dichtbij deze terrassen, ontstaat er een extra sterke troef om jonge gezinnen aan te trekken. De verschillende leuke plekken in en nabij de kern, zoals het Xaverianenplein, de 'Dorpsmolen' en het bufferbekken langs de Moubek, moeten ook beter verbonden worden, zowel fysiek met trage verbindingen als visueel via het creëren van doorzichten. Daarnaast moet de publieke ruimte in de kern algemeen opgewaardeerd worden met o.a. brede voet- en fietspaden en aangename verblijfsruimte met comfortabele zitbanken en leuke details (bv. een fonteintje). Omdat nieuwbouwprojecten bovendien een belangrijke rol spelen bij identiteit, moeten deze kwaliteitseisen worden opgelegd voor een dorps architectuur.

Op het vlak van mobiliteit zijn er tenslotte ook duidelijke werkpunten. De kern moet 7/7 vlot bereikbaar zijn met het openbaar vervoer. Veilige en aantrekkelijke fietsverbindingen van het station naar de kern, maar ook naar Vloethemveld, zijn cruciaal. Parkeren in de kern moet in het algemeen op een visueel veel minder storende manier georganiseerd worden, o.a. door ondergrondse parkings. De parking Klaverveld is onderbenut, maar de bewegwijzering is onvoldoende en de ingang is niet leesbaar als publieke inrit. Comfortabele fietsenrekken, inclusief voor elektrische fietsen, zijn noodzakelijk op verschillende plekken in de kern. Er zouden 3-5 deelwagens kunnen worden voorzien. En bij nieuwbouwprojecten zou men een lagere parkeernorm kunnen hanteren en het STOP-principe doordrijven in architecturale concepten.

BEVINDINGEN

In dit onderdeel vatten we de belangrijkste bevindingen samen per thema. Hiervoor concretiseren we de bezorgdheden, ideeën en bemerkingen van de bewoners in de ruimte en koppelen we deze aan een zo specifiek mogelijke locatie in en rondom het projectgebied.

Onderstaande afbeelding geeft deze bevindingen weer. De bevindingen worden aan de hand van de nummers gekoppeld aan de tekening. **De bevindingen gemarkeerd met een * worden aan de hand van de nummers gekoppeld aan de tekening.** Sommige bevindingen worden (nog) niet visueel weergegeven aangezien de exacte locatie ervan gevalideerd moet worden. Dezelfde afbeelding vindt u ook op groter formaat verder in dit document.



- | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|---|--|---|-------------------------------|
|  | (Gewenste) doorsteek/
Op te waarderen
wanderverbinding |  | Groenzone |  | Gewenste autoluwe
aaneengesloten
publieke ruimte |  | Groen toevoegen |
|  | Op te waarderen
fietsverbinding |  | Belangrijk gebouw |  | Waterloop |  | Buffercapaciteit
toevoegen |
|  | (Gewenste) parking | | | | | | |

1. PROGRAMMA IN DE KERN

- 1.1. Er is nood aan meer redenen voor burgers en bezoekers om naar de kern van Zedelgem te gaan en daar ook te blijven.
- 1.2. *De bestaande troeven, zoals Vloethemveld, moeten veel meer gepromoot worden en gelinkt worden met een bezoek aan de kern achteraf.
- 1.3. Extra horeca is gewenst, in het bijzonder een goed restaurant waar het gezellig vertoeven is. Een klein hotel kan ook functioneren (zeker ook gezien de hotels in Brugge soms volboekt zijn).
- 1.4. Extra handel is gewenst, bv. een viswinkel en handelaars met gezonde voeding.
- 1.5. *Het evenementenplein moet meer door verenigingen gebruikt kunnen worden. Daarbij kunnen we denken aan het verre dorpsverleden met bv. amateur wielervedstrijden in de kern.
- 1.6. Er is vraag naar een ruimer cultureel aanbod (bv. zoals in de cultuurcentra van Torhout of Oostkamp) en een meer uitgebreide bibliotheek.
- 1.7. In de kern is er nood aan zowel appartementen als grondgebonden woningen die betaalbaar zijn. Ook woonvormen waarbij bv. tuinen gedeeld worden, kunnen interessant zijn.
- 1.8. Voor de grote groep senioren kan er nagedacht worden over extra buurtwerking.
- 1.9. Er ontbreekt een bankautomaat in de kern.

2. PUBLIEKE RUIMTE EN BEELDKWALITEIT

- 2.1. *Vandaag treffen burgers en bezoekers in de kern een plein aan met auto's dat maar weinig tot de verbeelding spreekt. Dit plein moet vergroend worden, met aandacht voor de evenementen die er doorgaan.
- 2.2. De horecazaken en terrassen zijn momenteel gericht op de straat, in de toekomst zouden deze best op het plein gericht zijn.
- 2.3. Er moet voldoende open, onbebouwde ruimte bewaard blijven.
- 2.4. Het plein moet ook voorzien in speelruimte voor kinderen. Wanneer deze veilige zone dichtbij horecazaken en terrassen wordt ingericht, ontstaat een sterke troef om jonge gezinnen aan te trekken.
- 2.5. Het plein kan ook plek bieden voor een outdoor fitness.
- 2.6. De publieke ruimte in de kern moet in het algemeen opgewaardeerd worden, o.a. door aantrekkelijke, brede voet- en fietspaden en op de juiste plekken comfortabele zitbanken en leuke details zoals een fonteintje.
- 2.7. Er moeten meer fysieke en visuele connecties gelegd worden tussen de verschillende leuke plekken in de kern en daarbuiten, zoals:
 - 2.7.1. *het Xaverianenplein (dat nu al spontaan door buurtbewoners wordt ingenomen voor bv. picnics);
 - 2.7.2. *de 'Dorpsmolen' (dat nu een mooie plek is, maar waar geen leuke verblijfsruimte bij is);
 - 2.7.3. *de Burg. Jos Lievenstraat (waar doorzichten en een verbinding (of meerdere) naar het bufferbekken langs de MoubEEK kan worden gecreëerd);
 - 2.7.4. *het speelplein aan dienstencentrum De Braambeier;
 - 2.7.5. *de groene plek aan de Zwaluwneststraat (dat nu vaak door de jeugd wordt ingenomen om te spelen, maar vandaag slechts een grasvlakte is);
 - 2.7.6. *Sportcentrum de Groene Meersen;
 - 2.7.7. *de Strubbenslag;
 - 2.7.8. *de parking Groenestraat.
- 2.8. *De kerk, de maalderijtoren en de 'Dorpsmolen' moeten landmarks blijven.
- 2.9. *Het politiekantoor wordt vandaag als visueel onaantrekkelijk ervaren.
- 2.10. Bij nieuwbouwprojecten moeten er kwaliteitseisen gesteld worden inzake dorpse architectuur (identiteitsvolle materialen, kleine details en de juiste schaal in functie van de plek). Recent zijn er in de kern twee slechte voorbeelden van nieuwbouw ontwikkeld.
- 2.11. *Ook het park heeft nood aan een heraanleg, met aandacht voor toegankelijkheid, spelprikkel (bv. houten balken) en verlichting.
- 2.12. *De Rollewegbeek is reeds zichtbaar in het gebied maar nog niet toegankelijk. Het zou fijn zijn om op bepaalde plekken dicht bij het water te kunnen komen.
- 2.13. *Moet en kan het bufferbekken uitgebreid worden voor extra capaciteit?

3. MOBILITEIT EN PARKEREN

- 3.1. *De kern moet zo ingericht worden dat de auto te gast is. Er moet worden ingezet op fiets- en voetgangsvriendelijkheid.
- 3.2. Er moet voldoende openbaar vervoer worden voorzien zodat de kern 7/7 goed bereikbaar wordt.
- 3.3. *Een veilige fietsverbinding tussen het station en de kern is noodzakelijk.
- 3.4. *Een veilige en aangename fietsverbinding tussen kern en het fietspad op de oude spoorwegberm
- 3.5. Er is nood aan een betere verbinding tussen het station en Vloethemveld.
- 3.6. Parkeren in de kern moet in het algemeen visueel veel minder storend ingericht worden.
- 3.7. *De bewegwijzering naar de parking Klaverveld is onvoldoende en de ingang ervan is onleesbaar als publieke parking. Deze parking heeft een capaciteitsoverschot en kan beter benut worden.
- 3.8. *Op de site van het oude schoolgebouw zou er in de nieuwe ontwikkeling een ondergrondse parking voorzien kunnen worden.
- 3.9. Comfortabele fietsenrekken, ook voor elektrische fietsen, zijn noodzakelijk op verschillende plekken in de kern.
- 3.10. Er zouden 3-5 deelwagens in de kern kunnen worden voorzien.
- 3.11. Bij nieuwbouwprojecten moet men lagere parkeernormen hanteren en het STOP-principe doordrijven in de vergunningsfase.



1.2

3.4



3.8



2.8

2.12

2.11

3.1

1.5



2.1

2.7.1

2.7.3

2.7.8



2.9



2.13

2.7.2

2.8

2.7.7



- 
 (Gewenste) doorsteek/
Op te waarderen
wanderverbinding
- 
 Op te waarderen
fietsverbinding
- 
 (Gewenste) parking
- 
 Groenzone
- 
 Belangrijk gebouw
- 
 Gewenste autoluwe
aaneengesloten
publieke ruimte
- 
 Waterloop
- 
 Groen toevoegen
- 
 Buffercapaciteit
toevoegen

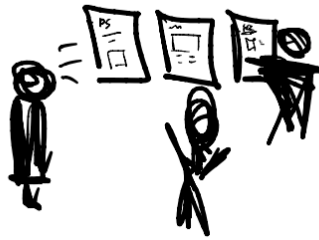
METHODE

De buurtparticipatie verliep in 3 stappen: informeren, inspireren en capteren. In het eerste luik werden de bewoners grondig geïnformeerd over de huidige situatie, de reeds gedetecteerde behoeften van de plek en hoe het toekomstig project hier een antwoord op kan formuleren. Het tweede onderdeel voorzag in inspiratie door middel van fictieve krantenartikels die ambitieuze toekomstbeelden schetsen voor de plek en de omgeving. Met deze uitdagende toekomstvisie in het achterhoofd werden de participanten tenslotte ontvangen aan werktafels met facilitators die dieper ingaan op de verschillende thema's en de output nauwkeurig capteren.

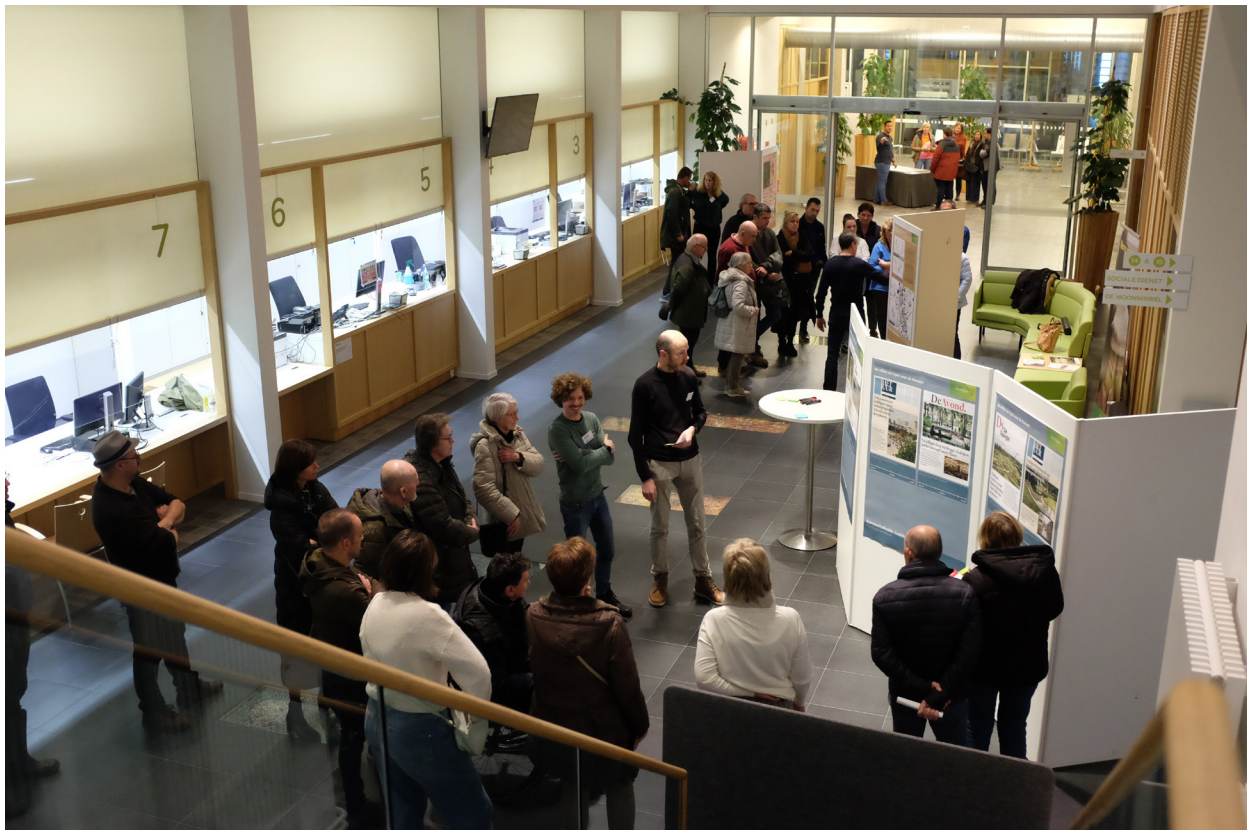
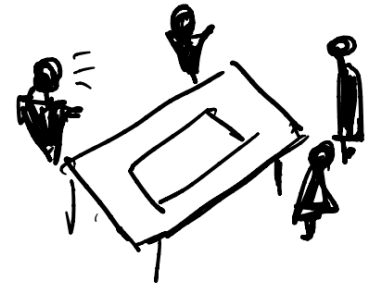
1. INFORMEREN



2. INSPIREREN



3. CAPTEREN



0. ONTVANGST

Bij het binnenkomen werden de participanten gevraagd om hun woonlocatie bij benadering aan te duiden op de kaart. Op die manier krijgen we een indicatief beeld van de spreiding van de participanten over het ruimere projectgebied. Vervolgens werden de participanten begeleid doorheen de drie verschillende luiken.

1. INFORMEREN

Aan de hand van verschillende panelen werden de deelnemers grondig geïnformeerd. Het eerste luik begint met de participanten helder te informeren over de behoefte aan een masterplan voor de dorpskern en de verschillende ruimtelijke thema's die in deze oefening aan bod komen. Nadien gaan we dieper in op specifieke onderwerpen van kernrevitalisatie met enkele goede voorbeelden van o.a. beeldkwaliteit, ontharding, doorwaadbaarheid, lokale economie en recreatieve netwerken. Tenslotte wordt het transformatieproces toegelicht, in het bijzonder hoe een flexibel kader met heldere kwaliteitsprincipes een sterke basis is om verschillende private initiatieven te sturen richting de maatschappelijke ambities.



2. INSPIREREN

Het tweede luik helpt de participanten om op een creatieve manier stil te staan bij alternatieve, ambitieuze toekomstbeelden. Met inspirerende, aansprekende en soms uitdagende krantenkoppen wordt niet alleen het verbeeldend vermogen van de deelnemers geactiveerd, we peilen ook op een speelse manier naar mogelijke gevoeligheden. De participanten hadden ook de mogelijkheid om te reageren op deze fictieve krantenartikels door te stemmen met bollen (op een schaal van "Zeker niet!", "Misschien?" en "Ja, graag!") en post-its aan te brengen (met extra ideeën over hoe deze toekomstvisie te bereiken).

Concreet werden de onderstaande fictieve krantenkoppen opgehangen:

- 'Zedelgem voor vierde keer op rij Vlaams kampioen tegelwippen' (ambities rond vergroening);
- 'Thematische fietsroutes zorgen voor volle terrassen in Zedelgem' (ambities rond lokale handel en meer dynamiek);
- 'Zalig zomeren in Zedelgem: nieuw zomerprogramma bekend voor de dorpspleinen' (ambities rond de activatie van de pleinen);
- 'Gezelligste dorp bij Brugge: Zedelgem aanbevolen op Lonely Planet' (ambities rond dorpspe idëntiteit);
- 'Zedelgem zoemt: massale bloemenplanting voor wilde bijen en insecten' (ambities rond biodiversiteitsacties);
- 'Zedelgem beschermd van stormwater door hersteld blauwgroen netwerk' (ambities rond ecologische netwerken en natuurlijk waterbeheer).



3. CAPTEREN

In het derde luik worden de deelnemers ontvangen aan een werktafel met een luchtfoto van de projectzone en het ruimere projectgebied. De facilitators van de werktafels gaan diepgaand in op verschillende vooraf bepaalde thema's waaronder voorzieningen, mobiliteit, publieke ruimte, identiteit en erfgoed. Daarbij hebben de facilitators ook bijzondere aandacht voor de non-verbale communicatie van de participanten. Bovendien worden de opmerkingen, verzuchtingen of behoeften zorgvuldig ontleed zodat zo een helder en concreet mogelijke output wordt gecapteerd.





Studio Levier

Dr. J. Appelmanslaan 11

1700 Dilbeek

+32(0)2 896 62 52

bjorn@studiolevier.com